



## 2026 年公眾參與計畫草案執行摘要

### 公眾參與計畫概述

南加州政府協會 (SCAG) 是全美最大的都市規劃組織 (MPO)，代表世界最多元化地區之一。該區擁有 197 個地方管轄區，居住近 1,900 萬居民。SCAG 由區域委員會管理，該委員會由代表該地區各個區域的 86 名民選官員組成。

公眾參與是 SCAG 使命的根本，了解地方政府、利害關係人和公眾的需求可強化規劃流程。從不同方式來看，SCAG 的成功有賴於有意義的參與。

作為南加州地區的代言人和願景者，SCAG 的工作必須反映眾多聲音、利益、以及該地區系統中發揮作用的資源。廣泛參與並考量意見對於有效平衡眾多因素十分重要，並且對於 SCAG 負責大規模工作的成功也非常重要，其中包括下列主要活動：

- 區域交通計畫/可持續發展社區策略 (Connect SoCal、RTP/SCS)
- Connect SoCal 規劃方案環境影響報告 (Connect SoCal PEIR)
- 聯邦交通改善計畫 (FTIP)
- 南加州交通整體運作方案 (OWP)
- 區域住房需求分配 (RHNA)

本文公眾參與計畫 (PPP) 概述 SCAG 在其計劃、方案、和倡導的發展中，對代表性、可達性、和有效參與的願景與承諾。此計畫定義了大眾類別和進行參與的方法，總結溝通活動，以及描述 SCAG 評估公眾和利害關係人參與的措施和流程。

### SCAG 公眾參與標準



2026 年更新的 SCAG 公眾參與計畫將參與方式整合至「SCAG 參與標準」中，這是與 SCAG 2024 年策略計畫一致的參與方法。具體來說，此 PPP 符合該計畫的策略優先項目 2，即「成為該地區具有凝聚力和影響力的代言人」，以及符合相應的目標 2.1，即「深入了解所有社區和利害關係人的需求，以便為我們的工作提供資訊」。

2026 年公眾參與計畫草案概述 SCAG 的參與標準，其紮根於策略優先、法律要求、以及可識別有意義的公眾意見，以帶來更好的規劃結果：

- **代表性意見：**SCAG 將尋求公眾和利害關係人的意見，以反映該地區的多樣性，並根據每個方案或規劃工作的具體需求和目標進行量身打造。
- **聯邦和州的法規符合性：**所有參與活動均符合聯邦和州關於公眾參與、跨機構協調、和透明度的要求。
- **溝通最佳實務：**SCAG 致力於溝通，促進不同大眾對其方案內容的理解。

## 大眾參與

文件也將 SCAG 的眾多大眾分為三大類別，以指導參與工作的規劃和執行。類別如下：

- **公眾實體**，包括市政當局、地方政府實體、州政治分支機構、和聯邦承認的部落政府，作為 SCAG 大會、區域委員會和政策委員會、以及其它特設委員會的一部分，塑造和指导 SCAG 的工作。這些實體包括港口、大眾交通營運者、公共事業、空氣品質管理區、以及監督或管理南加州關鍵基礎設施和資源的其他政府機構。
- **利害關係人**，包括商業和產業代表（貨運、房地產、建築、製造業等）、基於社區組織、非營利組織、倡導團體，以及其他提供關鍵專業知識、代表社區和部門並協助制定 SCAG 政策和計劃優先項目的非政府實體。



- **一般民眾**，特別是所有居住在南加州人員，以及區域規劃結果的利害關係人。作為政府機構，透明度也是關鍵，所有公眾意見徵詢機會均開放給任何回覆或尋求意見的人員。SCAG 以公開透明的方式進行大眾參與，文件和會議記錄均可線上查閱並向公眾開放。

### 參與策略工具箱

2026 年公眾參與計畫草案也將參與活動整理成參與策略工具箱，基于具體參與的目標，為不同的大眾量身打造個人參與方式。根據所需資源和工作程度，將 SCAG 用於參與的眾多策略進行分類：

- **自有策略**，包括由 SCAG 控制的平台，這些平台需要最少的資源和最短的開發時間。這些策略是為那些已與 SCAG 合作聯絡並定期與之互動的大眾，並按照其[第六章計畫執行策略](#)。
- **合作策略**，有賴於第三方傳訊者，第三方傳訊者免費分享 SCAG 的資訊，因為此作法符合其使命。這些策略有助於拓展 SCAG 對這些合作夥伴大眾的範圍。
- **付費策略**，涉及與資金成本，使其成為資源最密集的類別。然而，這些策略可觸及遠遠超出 SCAG 及其合作夥伴現有網路的大眾，並且可以成為收集代表性意見的重要方式。

### 評估

SCAG 致力於持續改善其參與方法，並定期評估其溝通和參與工作的有效性。評估的結果用於改善區域規劃在未來每一輪中的參與工作，以確保參與均為有效，並符合大眾需求和參與標準。