



TÓM TẮT THỰC HIỆN KẾ HOẠCH THAM VẤN CỘNG ĐỒNG NĂM 2026

Tổng quan Kế hoạch Tham vấn Cộng đồng

SCAG là Tổ chức Quy hoạch Đô thị (MPO) lớn nhất quốc gia và đại diện cho một trong những khu vực đa dạng nhất trên thế giới, là nơi sinh sống của gần 19 triệu người trên khắp 197 khu vực pháp lý địa phương. SCAG được điều hành bởi Hội đồng Khu vực, một hội đồng gồm 86 quan chức dân cử đại diện cho các khu vực trong toàn vùng.

Sự tham vấn của cộng đồng là nền tảng cho sứ mệnh của SCAG bởi vì việc hiểu được nhu cầu của chính quyền địa phương, các bên liên quan và công chúng sẽ củng cố các quy trình quy hoạch. Về nhiều mặt, thành công của SCAG phụ thuộc vào những tham vấn có ý nghĩa.

Là tiếng nói và là người định hướng cho khu vực Nam California, công tác của SCAG phải phản ánh vô số tiếng nói, lợi ích và nguồn lực góp phần tạo nên hệ thống của khu vực. Việc thu hút sự tham gia rộng rãi và tiếp thu ý kiến đóng góp là điều cần thiết để cân bằng hiệu quả nhiều yếu tố và là điều cốt yếu cho sự thành công của các nỗ lực trên quy mô lớn mà SCAG chịu trách nhiệm, bao gồm các hoạt động chính sau:

- Kế hoạch Giao thông Khu vực/Chiến lược Cộng đồng Bền vững (Connect SoCal, RTP/SCS)
- Báo cáo Tác động Môi trường của Chương trình đối với Connect SoCal (Connect SoCal PEIR)
- Chương trình Cải thiện Giao thông Liên bang (FTIP)
- Chương trình Làm việc Tổng thể về Giao thông của Nam California (OWP)
- Phân bổ Nhu cầu Nhà ở Khu vực (RHNA)

Kế hoạch Tham vấn Cộng đồng (PPP) này phác thảo tầm nhìn và cam kết của SCAG đối với sự tham gia mang tính đại diện, dễ dàng tiếp cận và có hiệu quả trong việc phát triển các kế hoạch, chương trình và sáng kiến của mình. Kế hoạch này xác định các nhóm đối tượng, phương pháp luận để thực hiện các nỗ lực tham vấn, tóm tắt các hoạt động truyền thông và mô tả các biện pháp cũng như quy trình của SCAG để đánh giá sự tham vấn của công chúng và các bên liên quan.



Các Tiêu chuẩn Tham vấn Cộng đồng của SCAG

Bản cập nhật năm 2026 của Kế hoạch Tham vấn Cộng đồng của SCAG đã đưa các cách tiếp cận tham vấn vào "Các Tiêu chuẩn Tham gia của SCAG," một phương pháp luận về việc tham vấn phù hợp với Kế hoạch Chiến lược năm 2024 của SCAG. Cụ thể, Kế hoạch Tham vấn Cộng đồng (PPP) này phù hợp với Ưu tiên Chiến lược 2 của kế hoạch đó, cụ thể là "Trở thành tiếng nói gắn kết và có tầm ảnh hưởng cho khu vực," cùng với Mục tiêu 2.1 tương ứng là "Xây dựng hiểu biết sâu sắc về nhu cầu của toàn thể cộng đồng và các bên liên quan để định hướng công tác của chúng tôi."

Bản dự thảo Kế hoạch Tham vấn Cộng đồng năm 2026 phác thảo các Tiêu chuẩn Tham gia của SCAG, được xây dựng dựa trên các ưu tiên chiến lược, các yêu cầu pháp lý và sự công nhận rằng ý kiến đóng góp có ý nghĩa từ công chúng sẽ mang lại kết quả quy hoạch tốt hơn:

- **Ý kiến đóng góp mang tính đại diện:** SCAG sẽ tìm kiếm ý kiến từ công chúng và các bên liên quan trong đó phản ánh sự đa dạng của khu vực, đồng thời được điều chỉnh phù hợp với các nhu cầu và mục tiêu cụ thể của từng chương trình hoặc nỗ lực quy hoạch.
- **Tuân thủ quy định của liên bang và tiểu bang:** Tất cả các hoạt động để thu hút sự tham gia đều được thiết kế để tuân thủ các quy định bắt buộc của liên bang và tiểu bang về sự tham gia của công chúng, sự phối hợp liên cơ quan và tính minh bạch.
- **Các thực hành truyền thông tốt nhất:** SCAG cam kết thực hiện công tác truyền thông nhằm thúc đẩy hiểu biết về nội dung của mình đối với nhiều đối tượng khác nhau.

Sự tham vấn theo từng đối tượng

Tài liệu này cũng phân loại các đối tượng của SCAG thành ba nhóm lớn để định hướng việc lập kế hoạch và thực hiện các nỗ lực tham vấn. Các nhóm này bao gồm:

- **Các tổ chức công,** bao gồm các đô thị, các tổ chức chính quyền địa phương, các phân khu chính trị của tiểu bang và các chính phủ bộ lạc được liên bang công nhận. Họ là một phần của Đại hội đồng, Hội đồng Khu vực và các ủy ban chính sách của SCAG, cũng như các ủy ban lâm thời khác định hình công tác của SCAG. Những tổ chức này bao gồm các cảng, các cơ quan điều hành giao thông công cộng, các công ty tiện ích công cộng, các ban quản lý không khí khu vực, và bất kỳ cơ quan chính phủ nào khác giám sát hoặc quản lý cơ sở hạ tầng và tài nguyên quan trọng ở Nam California.



- **Các bên liên quan** bao gồm các đại diện các doanh nghiệp và ngành (vận tải hàng hóa, bất động sản, xây dựng, sản xuất, v.v.), các tổ chức dựa trên cộng đồng, các tổ chức phi lợi nhuận, các nhóm vận động và các tổ chức phi chính phủ khác mang lại ý kiến chuyên môn quan trọng, đại diện cho các cộng đồng và các lĩnh vực, đồng thời giúp định hình các ưu tiên chính sách và chương trình của SCAG.
- **Công chúng**, cụ thể là tất cả những người sống ở Nam California và là những bên liên quan đến kết quả quy hoạch của khu vực. Là một cơ quan chính phủ, tính minh bạch cũng là yếu tố then chốt, với tất cả các cơ hội lấy ý kiến từ công chúng đều rộng mở cho bất kỳ ai có phản hồi hoặc đang tìm kiếm phản hồi. SCAG thực hiện công tác của mình một cách công khai và minh bạch, với các tài liệu và quy trình đều có thể truy cập trực tuyến và công khai với công chúng.

Hộp công cụ về các Chiến thuật Tham vấn

Bản dự thảo Kế hoạch Tham vấn Cộng đồng năm 2026 cũng sắp xếp các hoạt động tham vấn thành một Hộp công cụ về các Chiến thuật Tham vấn, cho phép điều chỉnh từng nỗ lực riêng lẻ để tiếp cận các đối tượng khác nhau, tùy thuộc vào mục tiêu của nỗ lực tham vấn cụ thể đó. Vô số chiến thuật mà SCAG sử dụng cho việc tham vấn được phân loại theo nguồn lực và mức độ công sức cần thiết:

- **Chiến thuật sở hữu sẵn** bao gồm các nền tảng do SCAG kiểm soát, đòi hỏi ít nguồn lực nhất và thời gian thực hiện ngắn nhất. Những chiến thuật này có xu hướng tiếp cận các đối tượng đã kết nối sẵn và thường xuyên tương tác với SCAG, và được thực hiện theo [Chương trình tiêu đề VI](#).
- **Chiến thuật đối tác** dựa vào các bên thứ ba làm người truyền tin, những người này chia sẻ thông tin của SCAG mà không tốn chi phí vì nó phù hợp với sứ mệnh của họ. Những chiến thuật này giúp mở rộng phạm vi tiếp cận của SCAG đến các đối tượng của các đối tác này.
- **Chiến thuật trả phí** bao gồm chi phí tiền bạc, khiến chúng trở thành nhóm tốn nhiều tài nguyên nhất. Tuy nhiên, những chiến thuật này có thể tiếp cận các đối tượng nằm ngoài mạng lưới hiện có của SCAG và các đối tác, và có thể là một phương tiện quan trọng để thu thập ý kiến đóng góp mang tính đại diện.

Đánh giá

SCAG cam kết cải tiến liên tục các thực hành thu hút sự tham gia của mình và thường xuyên đo lường hiệu quả của công việc truyền thông và thu hút sự tham gia. Những hiểu



biết sâu sắc từ việc đo lường sẽ được sử dụng để tinh chỉnh các nỗ lực tham vấn trong tương lai trong các chu kỳ quy hoạch khu vực, nhằm đảm bảo mỗi vòng tham gia đều hiệu quả và phù hợp với mong muốn của đối tượng cũng như các tiêu chuẩn tham gia.

Quy trình Phát triển PPP

Trước khi được Hội đồng Khu vực của SCAG thông qua vào tháng 2 năm 2026, Kế hoạch Tham vấn Cộng đồng này đã được các ủy ban xem xét và công bố để lấy ý kiến công chúng.

Vào tháng 9 năm 2025, Ủy ban Truyền thông Lập pháp/Thành viên của SCAG đã phê duyệt Dự thảo Kế hoạch Tham vấn Cộng đồng được Đề xuất để lưu hành. Việc này đã khởi động giai đoạn lấy ý kiến công chúng diễn ra từ ngày 22 tháng 9 đến ngày 7 tháng 11 năm 2025. Tài liệu dự thảo cũng đã được trình bày trước Nhóm Công tác Kỹ thuật để lấy ý kiến công chúng vào ngày 20 tháng 11 năm 2025.

Đội ngũ nhân viên đã xem xét các ý kiến góp ý và tích hợp vào tài liệu khi phù hợp. Kế hoạch Tham vấn Cộng đồng Chính thức được Đề xuất đã được trình lên Ủy ban Điều hành/Hành chính của SCAG vào tháng 2 năm 2026, tại đó tài liệu được khuyến nghị trình lên Hội đồng Khu vực để thông qua.